

Wir über uns – Ein Verlag stellt sich vor

Der Fachverlag Hans Carl, Nürnberg, steht für ein weltweites Informationsnetz für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Er ist Informationsdienstleister und Mittler für die gesamte Branche und bedient seine Kunden weltweit im Printbereich mit Büchern und Zeitschriften, im Online-Bereich mit verschiedenen Internetangeboten, Newslettern und Archiven.

BRAUWELT Print und Online

Die Abonnenten der BRAUWELT erhalten nicht nur drei BRAUWELT-Ausgaben pro Monat, sie erhalten auch den BRAUWELT-Newsletter und erfahren so schon am Dienstag, was sie in der Printausgabe am Donnerstag nachlesen können. Zusätzlich informiert sie der BRAUWELT International-Newsletter über alle Neuigkeiten der weltweiten Braubranche. Er enthält die aktuellen Marktdaten und erfasst die relevanten wirtschaftlichen und technischen Entwicklungen. Darüber hinaus können Abonnenten unter www.brauwelt.de auf das BRAUWELT-Archiv zugreifen. Dieses bietet Zugriff auf alle BRAUWELT-Publikationen seit 1991, ab 1999 im Volltext mit PDF, sowie auf den Bereich BrauStatistik, der die wichtigsten Statistiken der Brau- und Getränkebranche enthält. Das BRAUWELT-Abonnement enthält weiterhin das BRAUWELT-Brevier – ein Jahrbuch, das in der Branche wohl einmalig ist – handlich, übersichtlich, für die Arbeit in der Praxis unentbehrlich.

Der internationale Anspruch wird durch die Publikation der BRAUWELT in vier fremdsprachigen Ausgaben unterstrichen: BRAUWELT International in Englisch, BRAUWELT En Español, BRAUWELT Chinesisch sowie BRAUWELT Mir piva i napitkow (BRAUWELT Russisch). Somit bietet der Fachverlag Hans Carl weltweit ein umfassendes Informationsangebot und spricht die Entscheidungsträger direkt vor Ort in ihrer vertrauten Sprache an. Die Abonnenten der BRAUWELT International, BRAUWELT Russisch, BRAUWELT En Español und BRAUWELT Chinesisch erhalten dreimal im Monat den BRAUWELT International-Newsletter. Zudem haben Abonnenten über ihr Login Zugang zu allen Fachartikeln der BRAUWELT International seit 1999. Zusätzlich erhalten die Abonnenten der BRAUWELT Mir piva i napitkow einmal im Monat einen Newsletter in russischer Sprache.

BrewingScience

Die vom Fachverlag Hans Carl herausgegebene brauwissenschaftliche Fachzeitschrift unterstreicht ihre internationale Bedeutung bereits im Namen. Sie wird „online first“ publiziert und ist das wissenschaftliche Organ der European Brewery Convention (EBC), Brüssel, der Wissenschaftsförderung der deutschen Brauwirtschaft, des Wissenschaftszentrums Weihenstephan der TU München, der Versuchs- und Lehranstalt in Berlin (VLB), der Wissenschaftlichen Station für Brauerei in München und der Doemens-wba Technikum GmbH in Gräfelfing bei München.

Die Abonnenten erhalten neben der alle zwei Monate erscheinenden Online-Ausgabe und dem gedruckten Jahrbuch einen uneingeschränkten Zugriff auf die brauwissenschaftliche Datenbank. Dieser gestattet eine Recherche in über 30.000 Zusammenfassungen einschlägiger getränkewissenschaftlicher Publikationen aus allen Ländern dieser Erde, die seit 1963 in der BrewingScience und ihrer Vorgängerin „Monatsschrift für Brauwissenschaft“ erschienen sind. Neben der Veröffentlichung wissenschaftlicher Arbeiten werden die Leser in einem Referatedienst anhand von Kurzfassungen über relevante wissenschaftliche Beiträge in anderen Zeitschriften informiert.

Fachbuchhandlung und Verlag Hans Carl

Neben den Fachzeitschriften werden auch Fachbücher publiziert, um unser Angebot als der Informationsdienstleister der Branche abzurunden. Hierzu zählen Klassiker wie das alle zwei Jahre neu überarbeitete Brauerei-Adressbuch ebenso wie die Reihe BRAUWELT-Wissen, mit bis heute vier erschienenen Titeln (Ausgewählte Kapitel der Brauereitechnologie, Verfahrenstechnik im Brauprozess, Hopfen – vom Anbau bis zum Bier, Wasser in der Getränkeindustrie).

Daneben entstand durch die Kooperation mit der European Brewery Convention (EBC) eine ganze Reihe von englischsprachigen Titeln. Diese Titel bringen Wissenschaft und Praxis in Einklang. Sie sind eine wahre Fundgrube an technisch-technologischem Wissen – weltweit. Als Beispiel sei die Analytica-EBC genannt. Seit Mai dieses Jahres gibt es das Standardwerk für Analysemethoden ausschließlich als tagesaktuelle Online-Version und löst somit das bisherige Loseblatt-Werk ab.

Die Fachbuchhandlung ist jederzeit in der Lage, alle Bücher und Publikationen über Bier und Getränke bis hin zur Belletristik in kürzester Zeit zu beschaffen und auszuliefern.

Unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter zeichnen sich aus durch

- ... hohe Fachkompetenz,
- ... hohe Motivation,
- ... große Praxiserfahrung und
- ... ausgeprägte Kundenorientierung.

Dies alles trägt entscheidend zum anerkannt hohen Niveau unserer Publikationen und unseres Dienstleistungsangebotes bei.

Unsere Partner

Partner des Fachverlag Hans Carl sind neben der Cerveceros Latinoamericanos in Caracas, die Brautechnische Akademie in Wuhan und die Brau-el-Info in Moskau sowie andere international und national renommierte Fachverlage.

Telefon: 0049/911/9 52 85-0

Fax: 0049/911/9 52 85-81 20

Postadresse: Andernacher Str. 33a,
90411 Nürnberg

E-Mail-Adressen:

Allgemeine Informationen info@hanscarl.com

Redaktion: redaktion@hanscarl.com

Webmaster Rosa Effenhauser-Schmidt: effenhauser@hanscarl.com

USt.-Id.-Nr. DE 133 258 392

Sitz Nürnberg, Registergericht HRB 17388



Ausbildungsbetrieb

2017

Dieses Unternehmen sichert Qualität
durch berufliche Ausbildung



J. A. Effenhauser
Vize von Angela
Fischer

Wolfgang Effenhauser
Wolfgang Effenhauser
Geschäftsführer



FACHVERLAG
HANS CARL