



Nutzungsvertrag

Bitte lesen Sie sich den nun folgenden Nutzungsvertrag für BRAUWELT aufmerksam durch. Er beinhaltet alle rechtlichen Regelungen zwischen dem Abonnenten des Paketes BRAUWELT, hier kurz Nutzer genannt, und dem Fachverlag Hans Carl als Anbieter von BRAUWELT. Sie können sich diesen Vertrag auch ausdrucken.

1. Vertragsgegenstand

1.1. BRAUWELT ist ein Verlagsobjekt des Fachverlags Hans Carl. Für dessen Nutzung wird folgendes vereinbart:

1.2. BRAUWELT beinhaltet

- BRAUWELT Print (3 x monatlich),
- BRAUWELT Online unter www.brauwelt.de mit wöchentlichem Newsletter und
 - o Online-Zugriff auf alle Beiträge der BRAUWELT ab 1991 („*Recherche/BRAUWELT-Archiv*“),
 - o Online-Statistiken der Brau- und Getränkebranche auf einen Blick („*Recherche/BrauStatistik*“),
 - o Abstracts der aktuellen Beiträge der BrewingScience – Monatsschrift für Brauwissenschaft („*Recherche/BrewingScience Abstracts*“)
- und BRAUWELT Brevier (1 x jährlich).

1.3 Der Fachverlag Hans Carl behält sich das Recht vor, Seiten bzw. Archive unter www.brauwelt.de zu verändern, zurückzuziehen oder das Zugangsrecht des Nutzers für bestimmte Seiten bzw. Archive zurückzunehmen. Der Nutzer wird hiervon im Voraus benachrichtigt. Für die Benachrichtigung genügt eine Online-Mitteilung auf www.brauwelt.de oder eine Benachrichtigung per E-Mail.

2. Zugang zum BRAUWELT-Archiv

2.1. Der Fachverlag Hans Carl bietet den Nutzern den Zugriff über das World Wide Web (www.brauwelt.de) auf die im Pool enthaltenen Informationen. Zugang zu den Inhalten, die ausschließlich den Abonnenten vorbehalten sind, erhält der Nutzer durch die ihm zugeteilte Teilnehmererkennung (Login, Passwort). Eine Dokumentation der Seiteninhalte und der Recherchetechnik finden Sie unter "*Anleitung*" auf www.brauwelt.de.

2.2. Der Nutzer ist verpflichtet, die Teilnehmererkennung geheim zu halten sowie den Missbrauch durch Dritte zu verhindern. Erlangt der Nutzer Kenntnis vom Missbrauch der Teilnehmererkennung, so wird er den Fachverlag Hans Carl unverzüglich unterrichten. Bei Missbrauch ist der Fachverlag Hans Carl berechtigt, den Zugang zu dem geschützten Bereich, der ausschließlich den Abonnenten vorbehalten ist, zu sperren. Der Nutzer haftet für einen von ihm zu vertretenden Missbrauch.

2.3 Für die Herstellung einer Verbindung vom eigenen Computer über das Internet ist der Nutzer selbst verantwortlich. Der Fachverlag Hans Carl übernimmt hierfür keine Kosten oder sonstigen Verpflichtungen.

2.4. www.brauwelt.de ist normalerweise 24 Stunden täglich verfügbar. Die Erreichbarkeit kann aber aus technischen Gründen, insbesondere wegen erforderlicher Wartungs- und Installationsarbeiten eingeschränkt sein.

3. Nutzungsrechte

- 3.1. **Mit einem einfachen BRAUWELT-Abonnement erhält der Nutzer eine Einzellizenz.** Diese umfaßt das einfache, auf die Dauer des Vertrages befristete, auf Dritte nicht übertragbare Recht zum Zugriff auf die geschützten Bereiche, die den Abonnenten vorbehalten sind (u.a. die Recherche im BRAUWELT-Archiv auf www.brauwelt.de unter „Recherche“). Ein Erwerb von Rechten an den Inhalten ist damit nicht verbunden (s. auch „Rechtliche Hinweise“ im „Impressum“).
- 3.2 Die Recherche-Ergebnisse sind nur für den Eigenbedarf des Archivnutzers bestimmt bzw. im Falle von Informationsvermittlern für den Eigenbedarf des Auftraggebers.

4. Nutzungsentgelt, Zahlung

- 4.1 Die Nutzung des geschützten Bereichs auf www.brauwelt.de ist im Abonnementpreis von BRAUWELT enthalten.
- 4.2. Der Abonnementpreis für BRAUWELT ist sofort nach Erhalt der jährlich erteilten Rechnung fällig. Die Abrechnung erfolgt über Rechnung oder Kreditkarte. Die Rechnungsstellung und die Abrechnung erfolgt durch den Fachverlag Hans Carl.
- 4.3 Wird der Abonnementpreis geändert, dann wird der Nutzer hiervon mit einer Vorlaufzeit von einem Monat per E-Mail unterrichtet.

5. Vertragsdauer, Kündigung

- 5.1. Die Vertragsdauer für die Nutzung des geschützten Bereichs auf www.brauwelt.de richtet sich nach der Dauer des BRAUWELT-Abonnements. Mit Beendigung des Abonnements erlischt die Zugangsberechtigung zum geschützten Bereich; die für den Nutzer eingerichtete Teilnehmerkennung wird gesperrt.
- 5.2 Das BRAUWELT-Abonnement ist mit Frist von 6 Wochen zum Kalenderhalbjahr schriftlich kündbar.
- 5.3 Bei Nichteinhalten dieses Nutzungsvertrages ist der Fachverlag Hans Carl berechtigt, das Vertragsverhältnis außerordentlich zu kündigen und den Zugang zu den geschützten Bereichen von www.brauwelt.de zu sperren.

6. Gewährleistung und Haftung

- 6.1. Der Fachverlag Hans Carl wird bei der Auswahl und der Pflege der Daten die von einem Verlag üblicherweise zu erwartende Sorgfalt anwenden.
- 6.2. Der Nutzer ist verpflichtet, die zur Sicherung seines Systems gebotenen Vorkehrungen zu treffen, insbesondere eine regelmäßige Datensicherung durchzuführen und eine aktuelle Schutzsoftware vor Computerviren einzusetzen. Der Fachverlag Hans Carl haftet nicht für Schäden, die durch entsprechende Sicherungsmaßnahmen des Nutzers hätten vermieden werden können.
- 6.3 Der Fachverlag Hans Carl übernimmt keine Haftung für Störungen der Erreichbarkeit der Seiten auf www.brauwelt.de, soweit diese nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Verlages beruhen, insbesondere weil die Ursache der Störung nicht im Einflußbereich des Fachverlags Hans Carl liegt.
- 6.4. Der Fachverlag Hans Carl haftet nicht für Schäden, die dem Nutzer durch Missbrauch oder Verlust der ihm zugeteilten Teilnehmerkennung (Benutzerkennung, Passwort) entstehen. Im Besonderen ist die Übertragung von Benutzerkennung und Passwort nach Stand der Technik über das Internet nicht absolut sicher.
- 6.5. Der Fachverlag Hans Carl übernimmt keine Garantie für die inhaltliche Richtigkeit der bereitgestellten Daten. Mängelansprüche für inhaltliche Fehler sind ausgeschlossen. Ferner

übernimmt der Fachverlag Hans Carl keine Gewährleistung dafür, dass durch die Benutzung der Seiten von www.brauwelt.de bestimmte Ergebnisse erzielt werden können.

- 6.6 Der Fachverlag Hans Carl haftet bei leichter Fahrlässigkeit nur im Falle der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten) auf den nach der Art der Leistung vorhersehbaren, typischen Schaden sowie bei Personenschäden und nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im Übrigen ist die vertragliche und außervertragliche Haftung des Fachverlag Hans Carl auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbegrenzung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen des Fachverlag Hans Carl gilt.
- 6.7. Soweit in diesem Vertrag nicht anders geregelt, haftet der Fachverlag Hans Carl nach den gesetzlichen Bestimmungen.

7. Urheberrecht

- 7.1. Der Nutzer erkennt an, dass es sich bei den zur Verfügung gestellten Informationsangeboten unter www.brauwelt.de um vom Fachverlag Hans Carl hergestellte Archivwerke i.S.v. §§ 4 Abs. 2, 87a Abs. 1 UrhG handelt. Rechte Dritter (Kooperationspartner) an den beigegebenen Inhalten bleiben hiervon unberührt.
- 7.2. Die Recherche-Ergebnisse sind nur für den Eigenbedarf des Archivnutzers bestimmt bzw. im Falle von Informationsvermittlern für den Eigenbedarf des Auftraggebers (vgl. vorstehend Nr. 3.2).

8. Datenschutz

Der Nutzer wird gemäß § 33 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz darauf hingewiesen, dass der Fachverlag Hans Carl die Nutzerdaten in maschinenlesbarer Form speichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des zum Nutzer bestehenden Vertragsverhältnisses verarbeitet. Einzelheiten der Nutzer-Recherchen im BRAUWELT-Archiv werden vertraulich behandelt. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht.

9. Schlußbestimmungen

- 9.1. Für Rechtsstreitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluß der Rechtsnormen, die auf eine andere Rechtsordnung verweisen. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung, soweit sie diesen Bedingungen zuwiderlaufen.
- 9.2. Erfüllungsort ist Nürnberg.
- 9.3. Bei Kaufleuten im Sinn von § 1 HGB, bei denen die Nutzung für ihren Geschäftsbetrieb erfolgt oder bei Nutzern, die keinen ständigen Wohnsitz im Inland haben, ist Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag Nürnberg.
- 9.4. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit des Vertrages insgesamt hiervon nicht berührt. Die Vertragspartner werden in diesem Fall eine unwirksame Bestimmung durch eine solche ersetzen, die dem mit dem Vertrag verfolgten Ziel am nächsten kommt.

Stand: März 2009

Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg
Deutschland

Datenschutz beim Fachverlag Hans Carl GmbH

Wir freuen uns, dass Sie unsere Webseiten besuchen und bedanken uns für Ihr Interesse an unserem Unternehmen, unseren Produkten und unseren Webseiten. Der Schutz Ihrer Privatsphäre bei der Nutzung unserer Webseiten ist uns wichtig. Daher nehmen Sie bitte nachstehende Informationen zur Kenntnis:

Anonyme Datenerhebung

Sie können die Webseiten des Fachverlag Hans Carl GmbH grundsätzlich besuchen, ohne uns mitzuteilen, wer Sie sind. Wir erfahren nur den Namen Ihres Internet Service Providers, die Webseite, von der aus Sie uns besuchen, und die Webseiten, die Sie bei uns besuchen. Diese Informationen werden zu statistischen Zwecken ausgewertet. Sie bleiben als einzelner Nutzer hierbei anonym.

Erhebung und Nutzung von persönlichen Informationen unserer Kunden

Wir nutzen diese Informationen für die Abwicklung von Bestellungen, die Lieferung von Waren und das Erbringen von Dienstleistungen sowie die Abwicklung der Zahlung (bei Rechnungskauf auch für erforderliche Prüfungen). Wir nutzen Ihre Informationen auch dazu, unsere Plattform zu verbessern, einem Missbrauch unserer Website vorzubeugen oder einen zu entdecken oder Dritten die Durchführung technischer, logistischer oder anderer Dienstleistungen in unserem Auftrag zu ermöglichen.

Wir sammeln folgende Informationen:

- **Informationen, die Sie uns geben:** Wir erfassen und speichern alle Informationen, die Sie auf unserer Website eingeben oder uns in anderer Weise übermitteln.
- **Automatische Informationen:** Sobald Sie mit uns Kontakt aufnehmen, erhalten und speichern wir bestimmte Informationen. Unter anderem verwenden wir -- wie viele andere Websites auch -- so genannte "Cookies" und erhalten bestimmte Informationen, sobald Ihr Webbrowser die hanscarl.com-Website öffnet.

Was hat es mit Cookies auf sich?

- Cookies sind alphanumerische Identifizierungszeichen, die wir mittels Ihres Webbrowsers auf die Festplatte Ihres Computers übermitteln. Sie ermöglichen unseren Systemen, Ihren Browser zu erkennen.
- Die Hilfe-Funktion in der Menüleiste der meisten Webbrowser erklärt Ihnen, wie Sie Ihren Browser davon abhalten, neue Cookies zu akzeptieren, wie Sie Ihren Browser darauf hinweisen lassen, wenn Sie ein neues Cookie erhalten oder auch wie Sie sämtliche erhaltenen Cookies ausschalten. Allerdings können Sie nur mit Cookies unsere www.brauwelt.de, www.brauweltinternational.com, www.getraenkemarkt-info.de und

www.brewingscience.de nutzen, weshalb wir Ihnen empfehlen, die Cookie-Funktion eingeschaltet zu lassen.

- Wir empfehlen Ihnen außerdem, sich nach Beendigung des Gebrauchs eines Computers, den sie mit anderen gemeinsam nutzen und dessen Browser so eingestellt ist, dass der Rechner Cookies akzeptiert, stets vollständig abzumelden.

Export und Verarbeitung der Daten in Staaten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes

Es findet kein Export der Daten in Staaten außerhalb des EWR statt.

Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Im Rahmen der Webseiten der Fachverlag Hans Carl GmbH werden personenbezogene Daten ohne gesonderte Einwilligung des Betroffenen nur genutzt, soweit es zur Vertragsabwicklung und Bearbeitung Ihrer Anfragen erforderlich ist. Es findet keine Weitergabe an Dritte statt.

Wie sicher sind Informationen über mich?

- Um die Sicherheit Ihrer Informationen bei Übertragung zu schützen, benutzen wir bei unseren Bestellformularen die Secure Sockets Layer Software (SSL). Diese Software verschlüsselt die Informationen, die von Ihnen übermittelt werden.
- Bei der Bestätigung einer Bestellung offenbaren wir nur die letzten fünf Stellen Ihrer Kreditkartennummer. Selbstverständlich übertragen wir im Laufe der Auftragsbearbeitung die vollständige Kreditkartennummer an das zuständige Kreditkartenunternehmen.
- Wir unterhalten physische, elektronische und verfahrenstechnische Sicherheitsmaßnahmen im Zusammenhang mit der Erhebung, dem Speichern und der Offenlegung von persönlichen Informationen unserer Kunden. Diese Sicherheitsmaßnahmen beinhalten, dass wir Sie gelegentlich darum bitten, einen Nachweis über Ihre Identität zu erbringen, bevor wir Ihnen persönliche Informationen offen legen.
- Für Sie ist es wichtig, sich gegen unbefugten Zugang zu Ihrem Passwort und Ihrem Computer zu schützen. Wenn Sie Ihren Computer mit anderen teilen, sollten Sie darauf achten, sich nach jeder Sitzung abzumelden.

Externe Links

Zu Ihrer optimalen Information finden Sie auf unseren Seiten Links, die auf Seiten Dritter verweisen. Soweit dies nicht offensichtlich erkennbar sind, weisen wir Sie darauf hin, dass es sich um einen externen Link handelt. Der Fachverlag Hans Carl GmbH hat keinerlei Einfluss auf den Inhalt und die Gestaltung dieser Seiten anderer Anbieter. Die Garantien dieser Datenschutzerklärung gelten daher selbstverständlich dort nicht.

Weitere Informationen und Kontakte

Wenn Sie weitere Fragen zum Thema “Datenschutz beim Fachverlag Hans Carl GmbH ” haben, wenden Sie sich an den Datenschutzbeauftragten unseres Unternehmens. Die Kontaktadresse finden Sie unten. Dort können Sie erfragen, welche Ihrer Daten bei uns gespeichert sind. Darüber

hinaus können Sie Auskünfte, Löschungs- und Berichtigungswünsche zu Ihren Daten und gerne auch Anregungen jederzeit per E-Mail oder Brief an folgende Adresse senden:

Telefon: 0911/9 52 85-0
FAX: 0911/9 52 85-81 42
Postadresse: Andernacher Str. 33a, 90411
Nürnberg
E-Mail-Adresse: info@hanscarl.com